

## Programa global de recomendaciones para clientes 2018

### Términos y condiciones

#### 1. Descripción

- 1.1 Estos términos y condiciones ("**Términos y condiciones**") se aplican a los siguientes productos: oficinas, oficina virtual o coworking y reubicación de espacios de trabajo. Las recomendaciones de buzón de correo, atención telefónica, sala de reuniones y suscripción no son elegibles.
- 1.2 El hecho de realizar una recomendación a una de las siguientes marcas: Regus y Spaces, implica que acepta nuestros Términos y condiciones. Regus y Spaces se reservan el derecho de modificar o eliminar estas condiciones en cualquier momento sin previo aviso.
- 1.3 El Programa de recomendaciones para clientes está reservado para los clientes existentes de cualquiera de las siguientes marcas: Regus y Spaces
- 1.4 Ni los empleados de cualquiera de las marcas anteriores ni sus familiares inmediatos podrán participar en el Programa de recomendaciones de los clientes.
- 1.5 Los participantes deberán ser mayores de edad (18 años o más).
- 1.6 En estos Términos y condiciones: "**Venta final**" es una venta en la que (i) el cliente ha firmado un contrato de servicios (un "**Contrato**") y (ii) ha pagado la primera factura.

#### 2. Recomendación

- 2.1 Compensaremos a un cliente existente por la recomendación de nuevos clientes que lleven a Ventas finales.
- 2.2 Después de una Venta final, la persona que hace la recomendación recibirá una recompensa en forma de cupones de compra (la "**Recompensa**"). Sujeto a la cláusula 2.3, la Recompensa equivaldrá al 5 % del valor de la oferta redondeado a la decena más cercana, con un límite de 1000 £.
- 2.3 Si la persona firma un contrato mes a mes, la Recompensa se calculará de acuerdo con el valor de la oferta equivalente a un valor de seis meses, y se pagará tres meses después de que se inicie el contrato de la persona recomendada.

#### 3. Envío de recomendaciones

- 3.1 Todas las declaraciones deben verificarse para la validación del Contrato en el momento del envío, antes de que pueda darse el incentivo.
- 3.2 Esta oferta no se puede utilizar junto con otras ofertas.
- 3.3 Cualquier consulta que se presente a través de los canales existentes no optará al programa de recomendación.
- 3.4 Una recomendación solo se aceptará si (i) es una consulta nueva, (ii) se realiza a través de la página de destino dedicada, (iii) tiene como resultado una Venta final y (iv) no se ha introducido en nuestro

sistema de ventas antes de esta recomendación. Las recomendaciones no se pueden hacer de manera retrospectiva; las renovaciones y los contratos de expansión están excluidos.

#### **4. Condiciones de pago de las recompensas**

- 4.1 Los clientes solo podrán solicitar su Recompensa una vez el referente haya firmado un Contrato, haya pagado la totalidad de la fianza y haya sido cliente de Regus o Spaces durante al menos 30 días.
- 4.2 No se concederá la Recompensa en caso de que el cliente notifique que no va a renovar su producto o que finaliza su Contrato en un plazo de 30 días.
- 4.3 Con el fin de recibir la Recompensa, el referente deberá aceptar y confirmar los Términos y condiciones de conformidad con los Contratos relativos al producto en cuestión, así mismo, deberá haber abonado las cantidades correspondientes a la fianza aplicable al servicio.
- 4.4 En el caso de que varios clientes recomienden al mismo contacto o empresa, solo recibirá el premio la primera recomendación que se reciba.
- 4.5 Las recomendaciones no pueden provenir de empresas asociadas o de un compañero que trabaje para la misma empresa.
- 4.6 La Recompensa queda establecida según se estipula y no se podrá canjear por dinero en efectivo. Nos reservamos el derecho de proporcionar recompensas alternativas o por un valor equivalente aproximado.
- 4.7 No podemos revelar ningún dato ni información sobre los Contratos firmados de conformidad con sus obligaciones de confidencialidad para con todos los nuevos clientes.
- 4.8 Nos reservamos el derecho de modificar o retirar esta oferta en cualquier momento y sin previo aviso.
- 4.9 Ni el programa ni cualquiera de los beneficios que ofrezca el Programa generará, constituirá o concederá ningún tipo de derecho jurídico o contractual a los miembros en perjuicio de Regus ni de Spaces.
- 4.10 La promoción es un programa libre de impuestos. Cada persona, así como los distribuidores participantes, será responsable de declarar los premios a sus agencias tributarias correspondientes en los casos que así lo exija la ley y de pagar cualquier tributo u obligación impositiva derivada de la recepción de tales premios.
- 4.11 De conformidad con la legislación en materia de protección de datos de varios países, nos vemos obligados por ley a alertarle de forma explícita que al participar en el Programa de recomendaciones para clientes, y con el fin de permitir que Regus y Spaces puedan cumplir con sus obligaciones con respecto al programa, usted acepta y autoriza de manera explícita a cualquiera de las marcas anteriores, así como sus subsidiarias y agentes terceros autorizados, tengan conocimiento y acceso a su información personal, la cual usted deberá proporcionar durante la existencia del programa. Necesitamos esta información para procesar y cumplir sus pedidos, informarle sobre el estado de su pedido, abordar cualquier consulta en relación con su pedido y adaptar el programa de recomendaciones según los datos de su pedido. Dichas partes no pueden usar la información para otros fines.

